

3D Üretilen Cryptide ,Küresel Ayakkabı Ödülleri'nin2023 Kazanan Markası Oldu

Tasarımcı Stephen Henrich'in önderliğindeki lüks spor ayakkabı markası The Cryptide, 2023 Küresel Ayakkabı Ödülleri'nde (GFA) büyük bir başarı elde etti. Bu prestijli ödül töreninde, yılın ayakkabı markası unvanını kazandı. GFA, özellikle teknoloji ve sürdürülebilirlik üzerine odaklanarak dikkat çekti ve The Cryptide'in talebe yönelik üretim stratejisi ile geri dönüştürülebilirlik konseptini öne çıkaran 'Cryptide One' adlı ayakkabısını ödüllendirdi. Bu ürün, yalnızca tek bir esnek malzemeden tamamen 3D olarak basılarak üretildi ve törende resmedilen şık tasarımıyla büyük beğeni topladı.



Cryptide One – tek bir parça olarak 3D baskı. (Resim: Kai Knoerzer)

Cryptide One', benzersiz tasarımıyla yenilikçiliği öne çıkarıyor. Üst kısmı, delikli çorap benzeri bir yapıya sahip olup, optimum havalandırma sağlarken, kullanıcının ayağının 3D taramasına göre özelleştirilebiliyor. Parçalı taban tasarımı, ayak parmağı, topuk ve topuk gibi belirli bölgelere özel destek sunarken, orta taban özel bir dallanma yapısıyla kullanıcının ağırlığına göre uyarlanmış bir yapıya sahip, bunu FEA ve topoloji optimizasyonu ile başarıyor.

GFA program direktörü Astrid Hebert, kazananların tasarımlarında sürdürülebilirliği ve teknolojiyi benimseyerek çevre dostu ayakkabıların geleceğine ışık tuttıklarını belirtti.

Hebert şunları ekledi: "Stil ve yenilik mükemmel birleşim gösteriyor. Bu tasarımcılar sadece ayakkabı üretmekle kalmayıp, daha sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir geleceğe yönelik bilinçli adımların öyküsünü yazıyorlar.



Madeline Helt'in 3D baskılı botu. (Resim: Bry Aquino)

Cryptide, etkinlikte onurlandırılan tek 3D baskılı ayakkabı değildi. Yılın Yükselen Ayakkabı Tasarımcısı ödülü ise

Savannah Sanat ve Tasarım Koleji'nden Madeline Helt'e gitti. Helt, ısı tutma teknolojisini entegre ederek yeniden tasarlanmış tırmanma botlarıyla büyük takdir topladı. Jack Winkler ve Emily Lacomba ile ortak bir çalışma olan tasarım, kullanıcıların giydikten sonra tabanlarını kişiselleştirebilmesine imkan tanıyarak sürdürülebilirlik ve kişiselleştirme konseptlerini vurguluyor. Lacomba'nın çorap tasarımıyla birleşen Winkler'ın 3D baskı uzmanlığı, kullanıcıların ayakkabılarını daha sonra tabanlarını değiştirmelerine olanak sağlıyor. Bu, tasarımın esnekliğini ve kullanıcının tercihlerine uyum sağlamasını sağlıyor.

Referans: <https://bitly.ws/39pYk>