

UltiMaker, Üretim Profesyonelleri ve Eğitimciler İçin Odaklanan 3D Baskı Çözümleri Sunan Yeni Bir Marka Dönüşümü Açıkladı!

Yeni marka, endüstrilerde 3D baskı yeniliğini hızlandırmaya odaklanan şirketin vizyonunu yansıtmaktadır.

Küresel masaüstü 3D yazdırma alanında lider olan UltiMaker, geçtiğimiz yıl Ultimaker ve MakerBot'un birleşmesi sonrasında markaların yeniden yapılandırılmasını duyurdu. Yeni marka kimliği, şirketin masaüstü 3D yazdırma çözümlerinin benimsenmesini hedefleyen stratejik vizyonunu yansıtmakta ve yeni bir ürün mimarisi tanıtmaktadır.

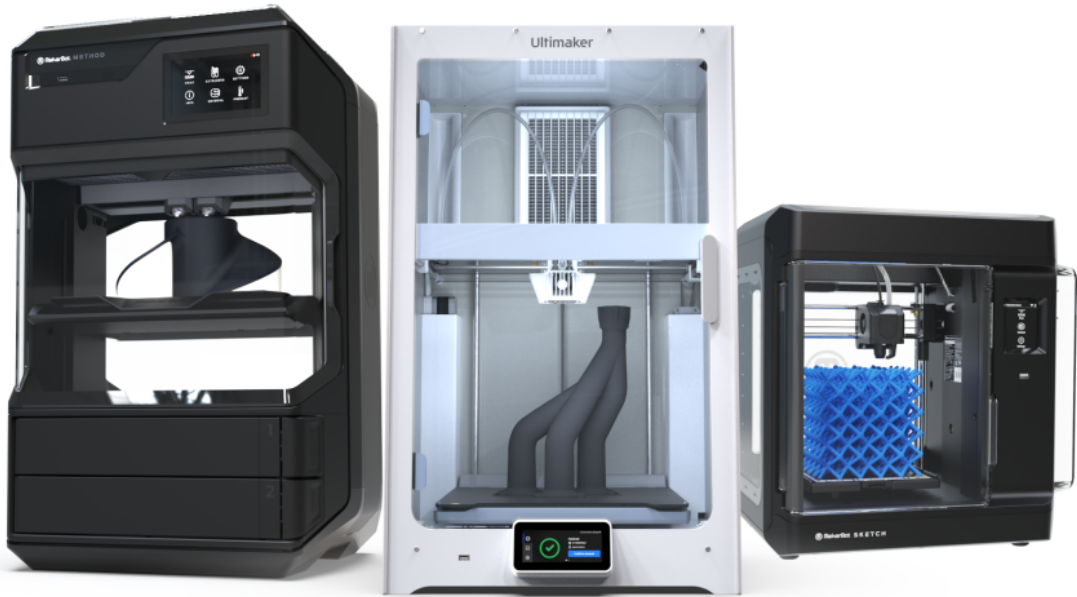


UltiMaker markasının misyonu, dünya genelinde müşterilere mükemmel 3D baskı çözümleri ve hizmetleri sunarak üretim ve ürün geliştirmenin geleceğini şekillendirmektir. Yeni marka, her iki şirketin miraslarının birleşik güçlerine dayanarak, mevcut ve gelecekteki müşterilerin tam desteklenmesini sağlayarak, endüstriyel sektörlerde sınırsız yeniliği mümkün kılan dünyanın önde gelen 3D baskı ekosistemini oluşturmaya

devam ediyor.

UltiMaker markası altında, S ve Method serisi 3D yazıcıları üretim, ürün geliştirme ve diğer profesyonel uygulamaları destekleyecektir. Dünyanın en popüler profesyonel 3D yazıcılarından biri olarak, S serisi piyasada en geniş malzeme çeşitliliğini sunmaya devam edecek, böylece çok çeşitli kullanımlar için esnek olacaktır. Method serisi ise, ısıtılmış bir kabin, özel yüksek termoplastik malzemeler ve yüksek düzeyde boyutsal doğruluk erişiminden faydalanan daha spesifik imalat uygulamalarına odaklanacaktır.

Bu arada, MakerBot markası eğitim sektörü içinde bir alt marka olarak faaliyetlerine devam edecek ve MakerBot Sketch serisi K-12 öğrenimine odaklanacaktır. Geçen yıl piyasaya sürülen Sketch Large, eğitimciler ve öğrenciler için kapsamlı bir eğitim ekosistemi sunarak MakerBot'un eğitim alanındaki tekliflerini güçlendirdi. Yeni marka mimarisi, müşterilerin ihtiyaçlarına en uygun ürünleri ve uygulamaları kolayca bulabilmelerini sağlamak için tasarlanmıştır.



“Yeni markamız, bizi buraya getiren iki şirketin birleşik gücünü yansıtıyor. İki dünyanın en iyisini bir araya

getirerek, vizyonumuzu gerçekleştirmek için daha iyi donanımlıyız ve 3D baskı endüstrisinde liderliğimizi sürdürmeye ve daha fazla yenilikçinin fikirlerini hayata geçirmelerine yardımcı olmaya devam ediyoruz,” diyor UltiMaker CEO’su Nadav Goshen. “Son birkaç aydır, markamızın geleceğinin yönüne karar vermek için heyecan verici bir fırsatta dikkatli düşünce harcandı. Müşterilerimiz kararlarımızın çekirdeğinde kalmaya devam ediyor ve UltiMaker’ın marka yolculuğunun sonucunu açıklamaktan heyecan duyuyoruz.”

Tüm UltiMaker donanım ve yazılım ürünleri önümüzdeki 12-18 ay içinde yeniden markalanmayı planlamaktadır.

UltiMaker, donanım, yazılım ve malzemelerin kapsamlı bir masaüstü 3D baskı ekosistemi sağlayarak, eklemeli imalatın benimsenmesini hızlandırmak için misyonu olan 3D baskı endüstrisinde küresel bir liderdir. UltiMaker, iki önde gelen masaüstü 3D baskı markası – Ultimaker ve MakerBot’u birleştirerek, herhangi bir uygulama için erişilebilir ve kullanımı kolay 3D baskı çözümlerinin kullanılabilirliğini artırmayı ve endüstriyi sorumlu ve sürdürülebilir imalatın geleceğine ilham vermeyi amaçlamaktadır.

Ultimaker, UltiMaker B.V.’nin ticari markası veya tescilli ticari markasıdır. MakerBot, MakerBot Industries, LLC’nin ticari markası veya tescilli ticari markasıdır. Diğer tüm ticari markalar ilgili sahiplerinin mülkiyetindedir.

Referans: <http://bitly.ws/DVtN>

Makerbot ve Ultimaker

Birleşmeyi Tamamladı

Başarıyla

Masaüstü 3D baskıda iki lider şirket olan MakerBot ve Ultimaker, iki şirketin birleşmesini başarıyla [tamamladı](#). Yeni marka UltiMaker altında şirket, herhangi bir uygulama için kullanımı kolay ve erişilebilir 3D baskı donanımı, yazılımı ve malzemeleri sağlamayı vadediyor. Bununla birlikte sektörü gelecekteki sorumlu ve sürdürülebilir üretim durumuna taşımayı hedefliyor.

Her iki şirketin ürün platformunu tek çatı altında birleştiren UltiMaker; MakerBot METHOD, MakerBot SKETCH, MakerBot Replicator 3D yazıcılar ve MakerBot CloudPrint gibi köklü markaların yanı sıra müşterilerine geniş bir çözüm yelpazesi sunmaya devam edecek. Buna ek olarak, açık topluluklar -[Ultimaker Cura](#) ve MakerBot Thingiverse- yeni şirket tarafından yönetilmeye devam edecek.

Yeni kurulan kuruluş, büyümeyi hızlandırmak, yeni ürün inovasyonunu, daha fazla araştırma ve geliştirmeyi yönlendirmek ve pazar genişlemeleri yoluyla Amerika, EMEA ve Asya-Pasifik'teki varlığını güçlendirmek için sermaye yatırımı yapacak. Nadav Goshen, CEO olarak yeni şirkete öncülük edecek. Eski Ultimaker CEO'su Jürgen von Hollen, önümüzdeki aylarda yeni şirketin entegrasyon ve geçiş planlarına yardımcı olduktan sonra işi bırakmaya karar verdi.

UltiMaker olarak bir sonraki bölüme birlikte başlarken, erişilebilir ve kullanımı kolay 3D baskı çözümlerinin kullanılabilirliğini ilerletmek için 3D baskı yenilikleri geliştirmeye odaklanmaya devam edeceğiz. Ekiplerimizi ve teknik uzmanlığımızı birleştirerek profesyonel, eğitimsel ve hafif endüstriyel uygulamaları desteklemek için kapsamlı bir ürün portföyü geliştirmek ve sunmak için çalışabiliriz.

Nadav Goshen

Birleşmenin tamamlanmasıyla artık iki işi daha da entegre etmeye odaklanabilir ve lider 3D baskı çözümleriyle müşteriler için önemli değer yaratmaya başlayabiliriz. Önümüzdeki birkaç ay boyunca, ekiplerin başlamasına ve yeni sağlanan fırsatlardan üst düzeyde yararlanmasına yardımcı olmayı dört gözle bekliyorum.

Jürgen von Hollen

Birleşmenin tamamlanması, UltiMaker'ın hem organizasyonları hem de ürün gruplarını birleştirmeye yönelik çalışmasına olanak tanıyor. Her iki şirketin ürün portföylerini birleştirmek, UltiMaker'ın dünya çapındaki müşterilere farklı uygulamalar için geniş bir ürün yelpazesi sunmasına olanak sağlayacaktır. Ayrıca yeni şirket, yakın gelecekte yeni donanım ve yazılım yenilikleri ile eğitim ve profesyonel müşteriler için yeni ürünler geliştirmeye yönelik Ar&Ge çalışmalarını güçlendirmeyi planlıyor. Yeni şirket New York ve Hollanda'da faaliyet göstermeye devam edecek.

Kaynak: [3dprintingmedia](https://3dprintingmedia.net/ultimaker-3d-printing-company-mergers/)