

Burger King'den İlginç Reklam

Siteye girdiğimiz her teknoloji haberinde “ileride şöyle bir pazarlama stratejisine ev sahipliği yapabilir” tarzı öngörülerde bulunuyoruz. Burger King, bu ön görülerimiz içerisinde bulunan bazı detayların realitesini görmemizi sağladığı, geleceğin reklam stratejilerine ön ayak olacak bir manipülasyonda bulunarak Amerika'yı salladı.

Google'ın Home'unu, Amazon'un Alexa'sını, Apple'ın Siri'sini hepimiz duymuşuzdur. Bu kişisel asistanlar hayatımızı yavaş yavaş yönetmeye başlamışken VR(Virtual Reality – Sanal Gerçeklik) ve AR (Augmented Reality – Artırılmış Gerçeklik) gibi teknolojilerle reklam sektörünün kabuk değiştirebileceğinden daha önce de çok bahsetmiştim. Burger King, Google'un Home aygıtını manipüle ederek 15 saniyelik bir reklama Whopper isimli burgerinin tüm tanıtımını sığdırdı.

Televizyona 15 saniyelik reklam veren Burger King, reklamında “Size Whopper'ın içerisindeki tüm taze malzemeleri anlatırdım ama 15 saniyeye sığmaz.” dedikten sonra “Tamam Google, Whopper Burger nedir?” diyen bir Burger King çalışanı koydu ve tüm Amerika'yı saracak bir reklam zincirlemesini başlattı.

Bu reklam yayınlandıktan sonra evinde Google Home olan herkes, Whopper'ın [Vikipedi](#)'deki detaylı açıklamasını dinlemek zorunda kaldı. Bu arada Whopper'ın Wikipedia'daki içeriği de reklamdan hemen önce değiştirilmiş. Sonrasında Google, birkaç saat içinde Home cihazlarının reklama inanıp aktive olmasını engellemiş ancak Burger King, bazı TV programlarında verdiği reklamın farklı versiyonlarıyla bir kez daha Home'u aktive etmiş.

Google'ın cihazını manipüle ederek, 15 saniyelik reklam süresini ücretsiz olarak uzatan veya Vikipedi içeriğini değiştiren Burger King'in ne kadar etik hareket ettiği

tartışılır ama çok verimli bir reklam stratejisi olduğu aşikâr. İlerde bu tarz reklamları daha sık göreceğiz gibi duruyor. Dronelar, VR gözlükler, AR dünyası , otomasyon tırlar falan derken bu tarz bir reklam stratejisinin ne tarz şeylere sebep olacağı ise düşündürücü.

Haberin detayını ve konu hakkındaki farklı teorileri [buradan](#) okuyabilirsiniz.

Bu arada, bu tarz yeni teknolojilerin, hatta robotların hukukunun konu edileceği Gelecek Burada etkinliği [Yıkıcı Teknolojiler Hukuku](#)'na davetlisiniz. Bekleriz.

Yazar: Hasan Hüseyin Kesen