

3D Baskı Tatlıların Yükselişİ Çok Uzun Sürmedi

3D baskı teknolojisi, son yıllarda farklı sektörlerle damgasını vurdu. Ancak bu alanda tatlıları ve şekerlemeleri 3D yazıcılarla üretmeyi amaçlayan [Currant 3D](#) ve [Sugar Lab](#), 22 Ocak 2025'te kapanış kararı aldı. İki marka, yenilikçi vizyonlarıyla gastronomi dünyasında heyecan yarattı fakat özellikle 2024'teki ekonomik zorluklar, bu hikâyeye beklenenden erken bir son getirdi.



Yeni Bir Dönemin Başlangıcı

Her şey, 2012 yılında **Kyle von Hasseln**'in mimarlık öğrencisiyken 3D baskı teknolojisini şeker heykellerine uyarlamasıyla başladı. Kısa sürede dikkat çeken bu fikir, 2013'te 3D yazıcı sektörünün önde gelen şirketi **3D Systems**

tarafından satın alındı ve “Sugar Lab” markasıyla büyümeye devam etti. Von Hasseln, Sugar Lab’te yenilikçi şeker heykelleri tasarlarken, **Meagan Bozeman** da Xerox’ta edindiği mühendislik deneyimiyle projeye önemli katkılar sundu.

Currant 3D’nin Yükselişi

Von Hasseln ve Bozeman, 2019’da **Currant 3D**’yi kurarak 3D baskılı yiyecek alanında daha büyük adımlar atmak istedi. Bu atılım sırasında, 3D Systems bünyesindeki Currant 3D yazıcı teknolojisini 2022’de geri satın aldılar. Yaklaşık 5 milyon dolarlık yatırım ile 16 milyon dolar değerlemeye ulaşan şirket, 3D yazıcılar ve profesyonel mutfak hizmeti sunmayı hedefledi. Böylece büyük etkinlikler, perakende ve kurumsal pazarlara yönelik kişiselleştirilebilir, yüksek kaliteli 3D baskılı tatlılar üretildi.



Büyük Markalarla Ortaklık

Currant 3D ve Sugar Lab, **Apple**, **Amazon**, **Netflix** ve **Google** gibi teknoloji devleriyle çalışarak markalara özel tasarımlar yaptı. Örneğin, partilerde kokteylleri süsleyen 3D baskılı kireç aromalı skull şekerlemeler veya Koreli sanatçılara destek için tasarlanan “Koreatown Collection” projeleriyle büyük yankı uyandırdılar. Las Vegas’taki Partage restoranı için hazırlanan 3D baskılı bal peteği de bu yenilikçi yaklaşımın çarpıcı örneklerinden biri oldu.

Ekonomik Zorluklar ve Kapanış

2024, teknoloji girişimleri için zorlu bir yıldı. Currant 3D ve Sugar Lab de artan maliyetler, yatırımcı ilgisinin azalması ve 3D baskılı gıda pazarının yeterince genişlememesi gibi sorunlarla karşılaştı. 22 Ocak 2025’te şirket, faaliyetlerini sonlandırma kararı aldı. Bozeman, LinkedIn’deki duygusal veda mesajında yatırımcılara ve ekibe teşekkür ederken, sürecin kendisini daha güçlü ve deneyimli bir girişimci haline getirdiğini vurguladı.

Geleceğe Bakış

3D baskılı tatlılara yönelik ilgi gün geçtikçe artsa da Currant 3D ve Sugar Lab’in hikâyesi, inovasyonun her zaman pazar koşullarıyla uyumlu ilerlemediğini gösteriyor. Yüksek teknoloji ve gastronomiyi birleştirmeyi hedefleyen bu girişimler, hayal gücünün sınırlarını zorlamayı başardı. Ancak sektörün istikrarlı büyümesi için daha geniş bir tüketici tabanına ve sağlam finansal kaynaklara ihtiyaç var. Currant 3D ve Sugar Lab, geriye ilham verici bir miras bırakırken gelecekte benzer projelere yol açabilecek değerli bir deneyim sunmuş oldu.

Kaynak: 3dprint.com