

Akıllı 3D Baskı Yatırımı, Doğru ROI Hesaplamasıyla Başlar

3D baskıya yatırım yaparken ilk bakılan şey genellikle cihazın fiyatı oluyor. Ancak işin doğrusu şu: **etikette yazan rakam, toplam maliyetin sadece küçük bir kısmı.**

Yıllardır farklı sektörlerdeki şirketlerle çalışırken hep aynı tabloyu gördük. Satın alma ücreti doğal bir başlangıç noktası olsa da, 3D baskının gerçek maliyetini ve uzun vadeli kazancını tek başına açıklamıyor.

Bir teknoloji üretim süreçlerine daha stratejik şekilde entegre edilmeye başladığında, işletmeler cihazın yalnızca "gün 1 maliyetine" değil, **5 yıl boyunca şirket içinde nasıl bir etki yarattığına** bakmaya başlıyor. Operasyonel ihtiyaçlar, işletme maliyetleri ve sürdürülebilir performans, ROI (Return on Investment) hesabının gerçek belirleyicileri hâline geliyor.

Örneğin birçok profesyonel sistemde, **satın alma bedeli toplam 5 yıllık maliyetin %40'ından bile az** olabiliyor. Geri kalan kısım; malzemeler, sarf giderleri, bakım, servis sözleşmeleri ve ek ekipmanlardan oluşuyor. Dolayısıyla gerçek yatırım performansını belirleyen unsur, cihazın işletme tarafındaki davranışı.

3dörtgen olarak şirketlerin varsayımlardan değil, veriye dayalı kararlar almasını sağlamak için bu sürece rehberlik ediyoruz. Böylece teknoloji yatırımı gerçekten hedeflediğiniz iş sonuçlarını destekliyor.



3D Baskıda Maliyet-Etkinlik Ne Demek?

3D baskıda maliyet-etkinlik, “daha ucuza almak”tan çok daha fazlası... Asıl mesele, **uzun vadede verimli kalacak akıllı bir üretim yapısı kurmak.**

Her sistemin günlük kullanımda ortaya çıkardığı gereksinimler farklıdır. Bazı yazıcılar düşük bakım isterken, bazıları ciddi sarf ve servis maliyetleri üretebilir. Kağıt üzerinde uygun görünen iki çözüm arasında bile, kullanım maliyetlerinde **5 yılda 100.000 €'yu aşan fark** ortaya çıkabiliyor.

Gerçek maliyet-etkinlik, satın alma bedeline değil, **sistemin toplam işletme maliyetine** bakarak ölçülür.

Tipik 5 yıllık maliyet kalemleri

- Açık malzeme ekosistemi: Yılda 50 kg yüksek performanslı malzeme tüketiminde, kapalı sistemlere kıyasla yaklaşık 40.000 € tasarruf sağlayabilir.
- Servis anlaşmaları: Yıllık %10 yerine %4 maliyet sunan bir model, 5 yılda yaklaşık 30.000 € fark yaratabilir.

- Sarf malzemeleri: Kullanım oranındaki farklar toplamda 30.000 €'ya kadar değişkenlik oluşturabilir.
- Ek ekipman ihtiyacı: Harici kurutucu gibi cihazlar 20.000 € ekstra maliyet ekleyebilir.

Kısacası soru řu: Gerçek performansa mı yatırım yapıyorsunuz, yoksa görünmeyen maliyetlere mi?

Teknolojiyi Seçerken Üretim Stratejisini Anlamak Şart

Yatırımdan önce cevaplanması gereken temel sorular var: Ne üretiyorsunuz? Hangi kalite standardına ihtiyacınız var? Sürekli ve tekrarlanabilir üretim sizin için ne kadar kritik? Savunma, havacılık, raylı sistemler, otomotiv, Ar-Ge merkezleri...

Her sektörün beklentisi farklı. Kimi için belge ve izlenebilirlik çok önemli, kimi için dayanım, kimi için hassas toleranslar. Bu yüzden doğru teknoloji seçimi, **kendi üretim stratejinizi netleştirmekle** başlıyor. Sonrasında geriye sadece bir şey kalıyor: **Rakamları masaya yatırmak**. Doğru hesaplandığında, 3D baskı yatırımının geri dönüşü çok net ortaya çıkıyor.



Courtesy of Sorv-Elektro Oy

Tüm Detayları Bilmek Zorunda Değilsiniz – Doğru Bir Partner Yeter

Yeni bir üretim yöntemine adım atmak her zaman biraz karışık gelir. “3D baskı bize uygun mu?”, “Doğru kullanım alanını henüz bulamadık.”, “Başlamak istiyoruz ama içimizi rahatlatacak bir hesap çıkaramıyoruz.” Bu cümleleri çok sık duyuyoruz.

Ve cevabımız hep aynı: **Tam da bu aşamada konuşmamız gerekiyor.**

3dörtgen olarak yalnızca cihaz sunmuyoruz; şirketlerin doğru kararı verebilmesi için teknik ve finansal analiz tarafında da destek veriyoruz:

- Doğru uygulamaları belirleme
- 3D baskının gerçekten değer kattığı noktaları analiz etme
- Sistemleri toplam sahip olma maliyetine göre karşılaştırma
- Yatırımı iç ekiplere anlatabileceğiniz, veriye dayalı bir iş planı oluşturma

Doğru bilgi, doğru hesaplama ve doğru teknoloji... 3D baskının üretimimize değer katması için ihtiyacınız olan üç şey bunlar. Ve bu süreçte yanınızdayız.